

TS : étude de cas : "Le téléphone portable, un produit mondialisé."

Vous allez préparer un dossier sur le téléphone portable, produit mondialisé.

Déroulement de la séquence: la mondialisation: fonctionnement et territoires

Pédagogie de la classe inversée:

En Classe: 2 séances d'étude de cas: un produit mondialisé: 2H

A la maison: Cours appris en cours dans le cadre de la classe inversée + fiche de révision réalisée selon le modèle

En classe:

- Réalisation d'une composition sur les acteurs, les flux, les débats: 1h à 1h30
- Réalisation d'analyse de documents sur les débats et les espaces maritimes: 1h
- Réalisation d'un croquis de synthèse et de croquis intermédiaires sur les territoires: 1h
- Réalisation de cartes heuristiques: 1h en globalité

Les élèves seront évalués tout au long du processus (étude de cas, composition, analyse de documents, carte heuristique, croquis). Tout le monde ne sera pas évalué sur tout mis chacun aura une évaluation par compétences (toutes les études de cas sont évaluées, note globale du groupe).

Chaque groupe aura accès à une remédiation du professeur tout au long de l'étude.

A disposition sur le site: le cours, des annexes (cartes, documents, méthodes...) tout ceci étant l'essentiel de ce qu'il faut savoir pour l'examen.

Méthode :

Etude de cas :

- Travail de synthèse sous forme de tableau
- Travail de groupe : 3 élèves pour une étude, le travail se réalise en classe et est évalué à la fin de l'heure avec ou sans la correction qui doit apparaître.
- Réalisation d'une fiche de révision sur le sujet
- La composition

Objectifs :

- Comprendre la mondialisation à partir de l'étude d'un produit
- Poser les enjeux de la mondialisation pour comprendre la mondialisation en fonctionnement, les territoires de la mondialisation et les débats sur la mondialisation.

Consignes :

- Temps imparti: 1heure de recherche et d'analyse, 1heure de correction
- Utilisez le livre p 248-253, le dossier qui suit pour réaliser votre travail : il y a des adresses de sites utiles, de vidéos à visionner, d'articles et des documents importants qui peuvent vous aider à approfondir votre recherche
- Utiliser le cours en ligne
- Remplir un tableau de synthèse en trois parties qui vont permettre de répondre à la problématique :

En quoi le téléphone portable est-il le symbole d'un produit mondialisé ?

Chaque élève remplit une partie sous forme de tableau de synthèse (voir le modèle)

Conseils avant de commencer:

- Lire ce qui est demandé et suivre les consignes: elles sont là pour vous aider dans votre démarche et vous permettre de réaliser un travail autonome.
- Lire le sujet et l'analyser sous forme de carte heuristique: cela vous permet de mettre en place une stratégie de travail et ainsi satisfaire le critère du temps imparti.
- Lire les documents, le livre, le cours en fonction de la partie travaillée: cela vous permet déjà de trier et de voir ce qui est important.
- Posez-vous une série de questions spécifiques à un travail d'histoire-Géographie: qui (acteurs privés/acteurs publics), quand (étapes/ dates majeures/perspectives), comment (forme matérielle, stratégies, processus, conception), pourquoi (causes récentes, anciennes, de tout thèmes), où (toutes les échelles: locale, régionale, nationale, continentale, mondiale), quelles conséquences (immédiates, à long terme, de tout thèmes)....
- Quels thèmes abordés (économie, politique, culturel, géoenvironnemental...)?
- Cette étape est fastidieuse parfois mais elle va vous permettre de mettre de l'ordre dans vos idées, de ne rien oublier et surtout de pouvoir vous auto évaluer.

Evaluation:

Critères/niveau	1	2	3	4
Travail en cours: concentration, travail effectif, collaboration				
Consignes respectées: dans la forme et le fond, prise en compte de la remédiation, respect du temps imparti				
Analyse du dossier: choix des documents, éléments essentiels mis en avant, pas de paraphrase				
Synthèse de la réponse: éléments essentiels, pas de copier-coller, réflexion, réponse cohérente				
Réalisation: compréhension du sujet, utilisation des connaissances, utilisation du dossier, connaissances du vocabulaire				

Sources :

Le livre p 248-253

Dossier documentaire fourni

Pour plus de renseignements des sources web

<http://www.france24.com/fr/20120920-apple-store-contestation-apple-genius-temoignage-iphone-5-lancement-sortie-smartphone-technologie-travail-condition>

<http://www.youtube.com/watch?v=1LJ7algiRFg>

http://www.youtube.com/watch?v=7cRBBRwBKIE&feature=player_detailpage

http://www.dailymotion.com/video/xmhlkp_l-ecran-souple-nouvelle-frontiere-des-tablettes-et-des-telephones_news#.URocr6B-2t8

<http://fr.blackberry.com/>

<http://www.samsung.com/global/microsite/galaxys2/html/>

<http://www.samsung.com/global/galaxys3/>

<http://www.samsung.com/fr/consumer/mobile-phones/smartphones>

<http://www.geek-directeur-technique.com/2012/07/04/management-dentreprise-trois-exemples-que-tout-oppose/>

http://www.lepoint.fr/technologie/exclusif-apple-les-coulisses-de-l-entreprise-la-plus-secrete-au-monde-12-04-2012-1450919_58.php

<http://finance.blog.lemonde.fr/2012/03/25/apple-est-elle-une-entreprise-ethique-la-grande-illusion-du-dividende/>
Apple est-elle une entreprise éthique : la grande illusion du dividende.

http://lentreprise.lexpress.fr/licenciement-demission-conflit/apple-store-les-raisons-de-la-colere_35243.html

<https://prezi.com/8alaandbt3wt/la-mondialisation-de-la-telephonie-mobile-lexemple-de-lip/>

carte

<http://www.ac-grenoble.fr/webcurie/pedagogie/histgeo/spip.php?article516>

Thèmes à travailler	Éléments à mettre en avant	Exemples qui prouvent les idées émises
Un produit mondialisé		
Conception		
Création		
Commercialisation		

Qui s'installe dans l'espace mondial

Espace de
conception :

Espace de
fabrication :

Espace de
commercialisation

Et dont le succès fait débat

Les limites de la production de téléphones portables

Les contestations face à la mondialisation du produit

La volonté d'un développement durable



<http://www.masterfile.com/stock-photography/image/400-04161755/Set-of-global-communication-related-icons-in-gray-and-yellow-colours>

Le design de votre téléphone portable

- Le **téléphone portable** monobloc est doté d'un écran et d'un clavier qu'une touche permet de bloquer lorsqu'il n'est pas utilisé
- Le **téléphone portable** à clapet est composé de deux blocs – l'écran et le clavier – qui se referment l'un sur l'autre. Un réglage permet de décrocher en ouvrant le téléphone
- Le **téléphone portable** coulissant est composé d'un écran consultable en permanence qui coulisse pour vous permettre d'accéder au clavier
- Le **téléphone portable** de type Messenger : leur clavier azerty permet de taper mails et messages à grande vitesse
- Le **téléphone portable** à écran tactile n'a pas de clavier physique : il suffit de toucher l'écran pour accéder aux différents menus et un clavier apparaît sur l'écran lorsqu'il s'agit de composer un numéro de téléphone ou taper du texte

Les caractéristiques techniques de votre mobile

Différentes fonctionnalités sont aujourd'hui disponibles, telles que le lecteur MP3 et l'appareil photo, mais aussi le GPS et la technologie 3G+. Les **Smartphones** combinent le plus grand nombre d'avantages et permettent d'accéder à des services comme la navigation sur Internet, la réception de vos emails et même l'accès à la télévision, en plus des traditionnels services de **téléphonie mobile**.

<http://www.prixtel.com/decouvrir-PRIXTEL/actualite/news/clapet-coulissant-tactile-les-differents-types-de-telephones-portables/>

Apple
Store Mac iPod iPhone iPad iTunes Assistance

Apple Store

0800 046 046

🏠 Bienvenue dans l'Apple Store
Aide
Votre compte
Voir le panier

Achetez Mac

Achetez iPod

Achetez iPhone

Achetez iPad

Accessoires pour Mac

Logiciels Mac

Accessoires pour iPod

Accessoires pour iPhone

Accessoires pour iPad

Apple Store Education

Apple Store Entreprises

Autres Apple Store dans le monde

iPad
À partir de 409 €

NOUVEAU

iPhone
À partir de 399 €

NOUVEAU

iPod touch
À partir de 219 €

NOUVEAU

iPod nano
Seulement 179 €

iPod shuffle
Seulement 59 €

iPod classic
Seulement 289 €

MacBook Air
À partir de 1049 €

MacBook Pro
À partir de 1249 €

Mac mini
À partir de 599 €

iMac
À partir de 1149 €

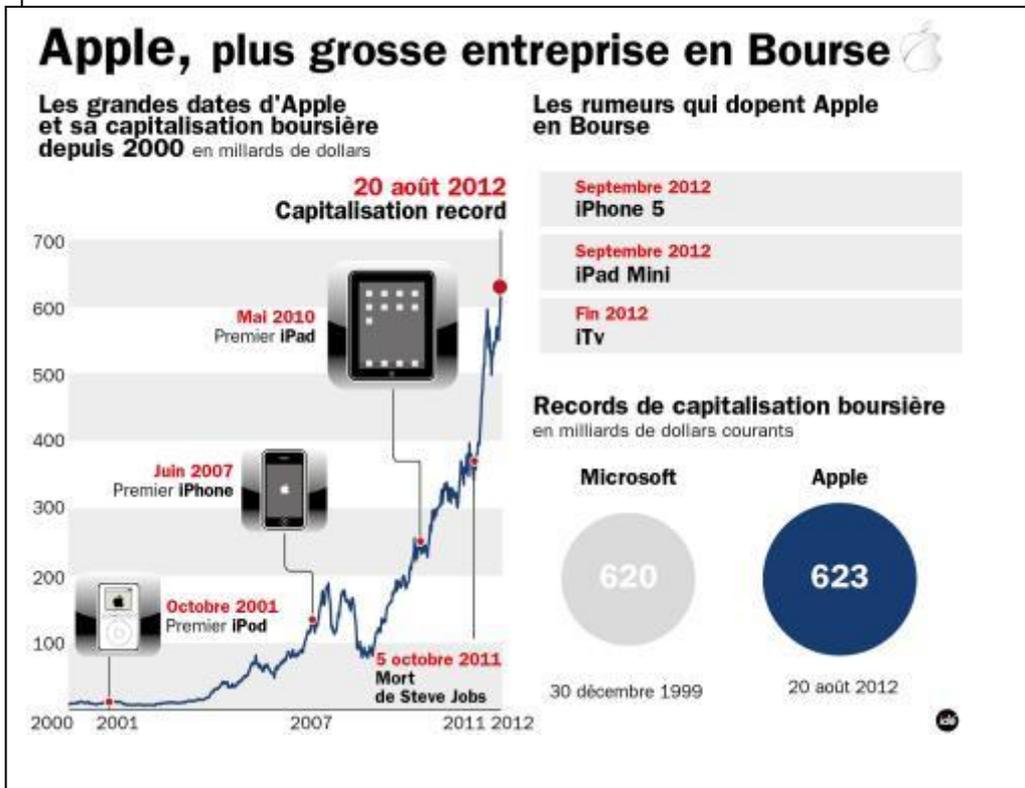
Mac Pro
À partir de 2599 €

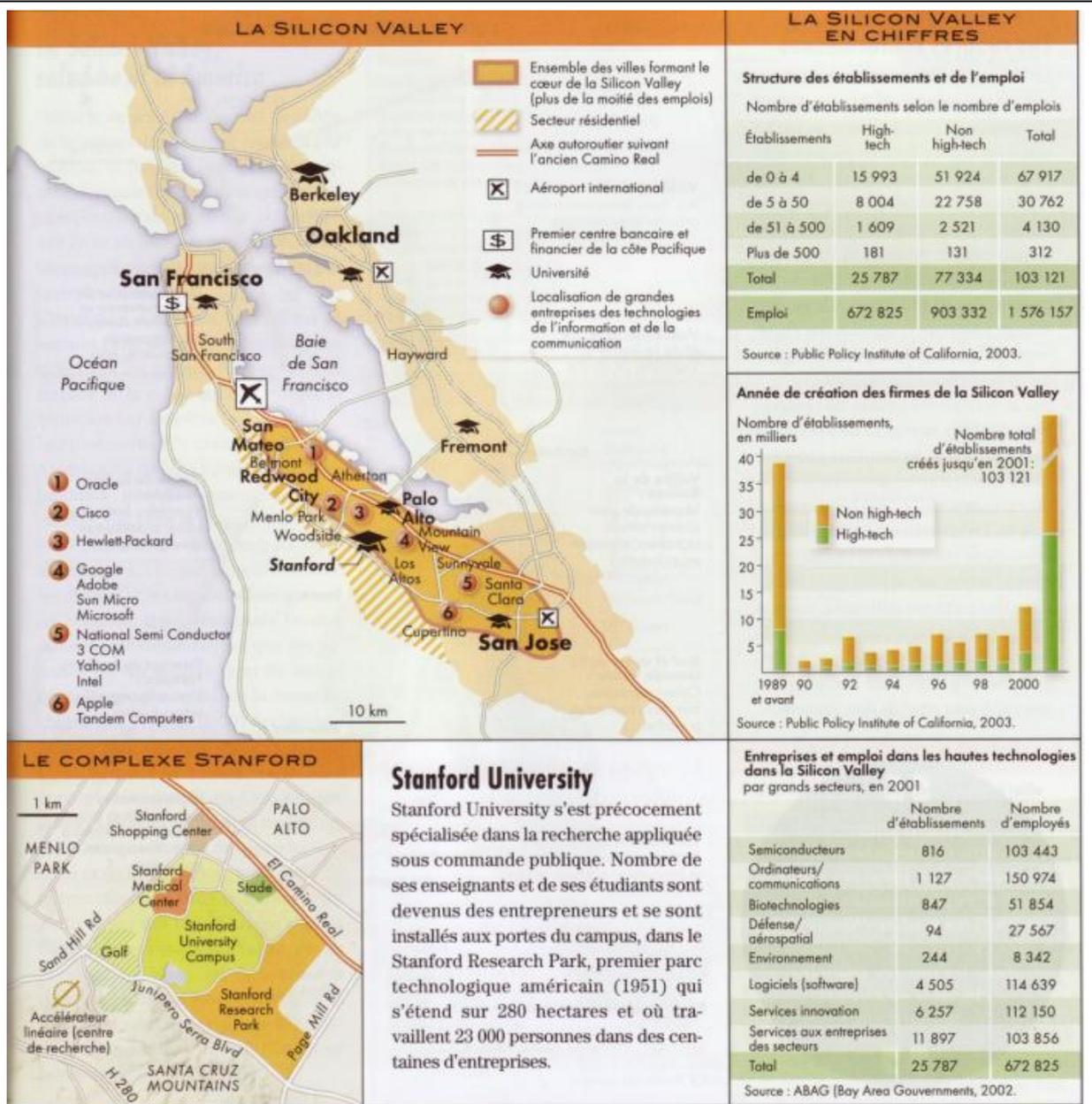
Apple TV
Seulement 109 €

Livraison gratuite pour toute commande supérieure à 120 € TTC.

Nouveau sur le Store

- iPhone 5
- iPod touch
- iPod nano
- Écouteurs Apple EarPods avec télécommande et micro
- Adaptateur Lightning vers 30 broches
- Adaptateur Lightning vers 30 broches (0,2 m)
- Câble Lightning vers USB
- Adaptateur Lightning vers Micro USB
- MacBook Pro
- MacBook Air
- Mac Pro
- iPad Smart Case
- Borne d'Accès AirPort Express
- SuperDrive USB Apple





<http://www.foxconn.com/>

iphone3system.fr

Rank	Previous Rank	Brand	Region/Country	Sector	Brand Value (\$m)	Change in Brand Value
1	1	Coca-Cola	United States	Beverages	71,861	2%
2	2	IBM	United States	Business Services	69,905	8%
3	3	Microsoft	United States	Computer Software	59,087	-3%
4	4	Google	United States	Internet Services	55,317	27%
5	5	GE	United States	Diversified	42,808	0%
6	6	McDonald's	United States	Restaurants	35,593	6%
7	7	Intel	United States	Electronics	35,217	10%
8	17	Apple	United States	Electronics	33,492	58%
9	9	Disney	United States	Media	29,018	1%
10	10	HP	United States	Electronics	28,479	6%

3. L'agglomération de San Francisco, un pôle technologique dynamique



6. La Silicon Valley à l'origine de la révolution informatique

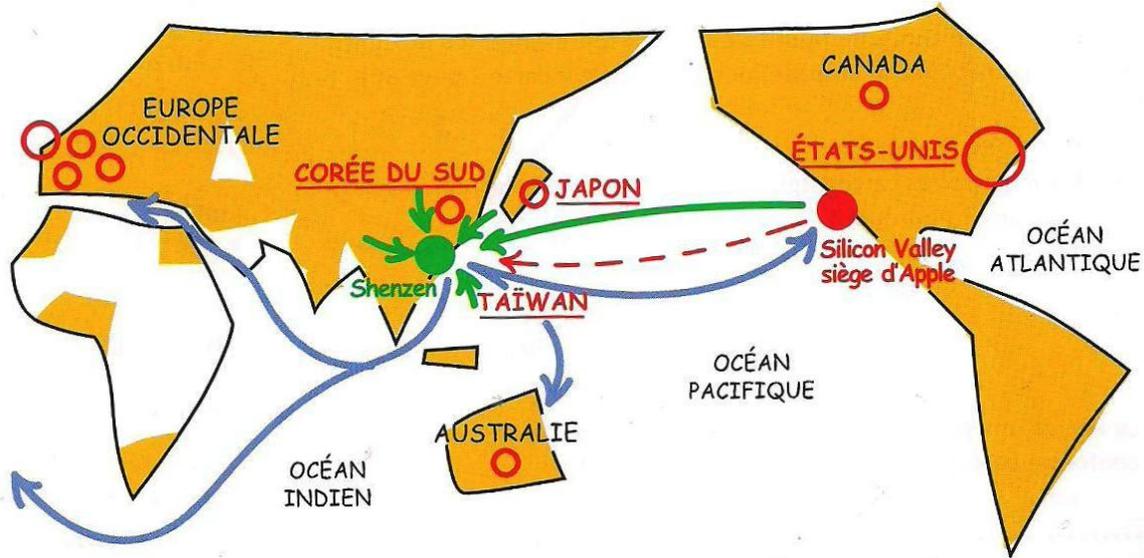


Map with Foxconn's production facilities in China
 Sep 30, 2011
<http://goodelectronics.org/news-en/map-with-foxconns-production-facilities-in-china>

Mobile en tout temps en tout lieu, Les Echos, Extraits, voir source : <http://archives.lesechos.fr/archives/1999/Enjeux/00152-098-ENJ.htm>

"Le téléphone mobile est en passe de devenir un des symboles de la mondialisation. La mise en service par Motorola, en novembre dernier, d'un réseau de 66 satellites (Iridium) permet d'accroître encore les connexions, en dépit de la faible rentabilité financière du projet. Le portable, qui se jouait déjà des distances et des frontières, peut maintenant franchir les océans et les déserts sans relais coûteux. Un pas de plus dans une longue évolution. Accroché à son fil pendant plus d'un siècle, le combiné a coupé le cordon ombilical qui le liait aux prises murales, aux centraux téléphoniques et aux « demoiselles du téléphone ». En se libérant, il a exaucé un vœu ancien. Pendant la Première Guerre mondiale, les téléphones de campagne avaient fait leurs preuves pour transmettre les ordres de l'état-major à toute la chaîne de commandement. Malgré tout, ces appareils étaient à fil et la concurrence de la télégraphie sans fil (TSF), en plein développement, limitait leur usage aux zones de combats. Il en fut ainsi jusqu'à l'apparition des premiers téléphones de voiture (1956), apanage d'une élite restreinte : dirigeants de société, hauts responsables politiques et professionnels spécialisés _ policiers, services d'urgence. L'appareil, inspiré des technologies de la radio, nécessitait toutefois un équipement onéreux, volumineux et lourd, placé dans le coffre. Le microprocesseur (2) libérera la communication en la rendant permanente, grâce à une mobilité accrue puis totale. Malgré cette avancée, les téléphones mobiles des années 80 demeurent des appareils analogiques (3) aux performances limitées. Le téléphone numérique ne triomphe de tous les obstacles qu'une fois la norme GSM (groupe spécial mobile) mise au point."

En savoir plus sur <http://archives.lesechos.fr/archives/1999/Enjeux/00152-098-ENJ.htm#U1vvp1EK1dz7Djj6.99>



1. La conception

- Siège social d'Apple
- ← Principal flux décisionnel

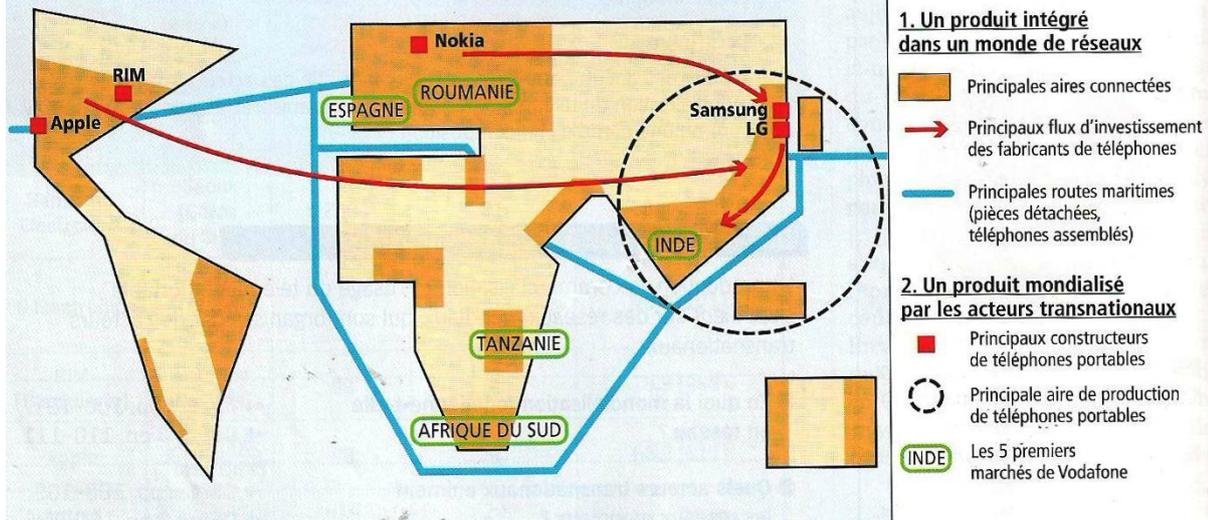
2. La production

- Flux de pièces détachées
- Usine d'assemblage
- JAPON États d'origine des firmes impliquées dans la production (Foxconn...)

3. La distribution

- ← Flux maritimes des produits finis
- État où l'iPhone est commercialisé
- ○ Présence d'applestores

benharoushg.canalblog.com



1. Un produit intégré dans un monde de réseaux

- Principales aires connectées
- Principaux flux d'investissement des fabricants de téléphones
- Principales routes maritimes (pièces détachées, téléphones assemblés)

2. Un produit mondialisé par les acteurs transnationaux

- Principaux constructeurs de téléphones portables
- Principale aire de production de téléphones portables
- INDE Les 5 premiers marchés de Vodafone